SIAE | DALLA PARTE DI CHI CREA

il primo anno dell'ufficio SIAE Italia Music Export

Il report del 2018

introduzione

L'Italia Music Export è l'ufficio di SIAE lanciato nel Novembre 2017 con l'obiettivo di supportare e potenziare l'esportazione musicale del nostro Paese e promuovere un "Made in Italy" musicale che parli la lingua della contemporaneità e che sia in grado di diffondere e definire un'immagine nuova dei giovani artisti italiani e della loro creatività.

Il nuovo ufficio SIAE ha ricevuto da subito un'accoglienza molto positiva, e ha generato un'atmosfera ricettiva e curiosa, sia in Italia che all'Estero. Gli operatori e gli autori italiani hanno potuto contare su una struttura ufficiale della SIAE per lo sviluppo e la diffusione delle proprie opere all'estero, attività che finora avevano svolto da soli, senza formazione, supporto economico e senza coordinamento; allo stesso modo gli operatori stranieri hanno trovato un partner unico per l'industria musicale italiana, sia in contesti promozionali che commerciali e istituzionali.

Le attività dell'Italia Music Export-SIAE comprendono: promozione, accordi specifici, sviluppo di relazioni internazionali, eventi di formazione e finanziamenti. Gli obiettivi posti per il termine del primo anno di attività erano tre:

- **Incentivi economici**; per finanziare le azioni di export italiane
- **Formazione**; fornire agli autori, musicisti e operatori italiani una conoscenza base riguardante l'export musicale
- **Visibilità**; promuovere la conoscenza della musica italiana tra gli operatori stranieri, al fine di aumentarne la popolarità e la diffusione.

Le azioni che SIAE ha portato avanti con questo ufficio si sono quindi sviluppate secondo queste tre direttive.

cosa abbiamo fatto

Supporto economico

Nell'ambito delle attività relative agli **incentivi economici**, l'ufficio SIAE ha lanciato la **Call Artisti 2018**, lo strumento creato per rimborsare agli autori ed esecutori (e ai professionisti che li seguono) parte delle spese relative ai tour all'estero. La Call Artisti è stata strutturata in due diverse fasi, in modo da permettere che il contributo fosse equamente distribuito tra i tour organizzati durante la prima metà dell'anno e quelli organizzati nella seconda.
Similmente, è stata pubblicata ad inizio 2018 la **Call Operatori**, che ha permesso ad alcuni professionisti della nostra industria musicale di beneficiare di rimborsi sulle spese legate ai viaggi all'estero compiuti per lavoro, ad esempio quelli per partecipare a fiere e appuntamenti internazionali, momenti fondamentali per incontrare partner stranieri e gettare le basi per l'espansione del proprio business.

Il **Supporto Showcase 2018** ha invece rimborsato le spese degli autori e degli esecutori chiamati ad esibirsi in uno dei sei showcase festival reputati di importanza strategica dall'Italia Music Export-SIAE.
Gli showcase sono dei concerti durante i quali l'artista si esibisce di fronte ad una platea di addetti ai lavori, quindi particolarmente importanti dal punto di vista commerciale.
Infine l'ufficio SIAE ha concordato delle **tariffe scontate** riservate agli operatori italiani con tutti i maggiori showcase festival e conferenze internazionali, e ha agevolato **altre forme di supporto agli operatori**, come nel caso della delegazione di buyer italiani (editori, etichette, agenzie di booking) inviata alla Canadian Music Week 2018 con il supporto dell'Ambasciata Canadese in Italia e dell'Istituto di Cultura Italiana di Toronto, con i quali abbiamo collaborato per offrire ai professionisti italiani un rimborso delle spese di viaggio.

Formazione

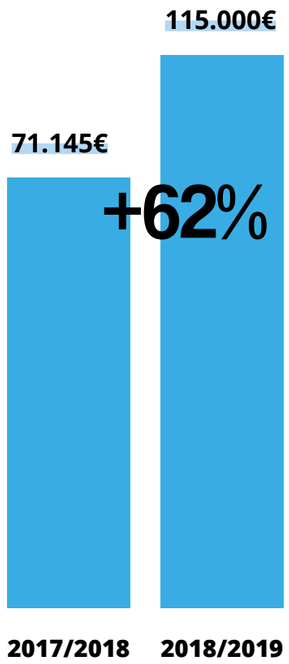
Per ciò che riguarda la **formazione** e il supporto, SIAE ha fornito tramite l'Italia Music Export un'**assistenza personalizzata** e prolungata nel tempo ad ogni singolo autore, esecutore o professionista che si è rivolto all'ufficio per richiedere aiuto, contatti, informazioni o orientamento.
Durante l'ultimo anno, SIAE ha pubblicato sul sito dell'Italia Music Export dei **tutorial** e dei contenuti informativi che approfondiscono varie questioni relative all'export musicale. Tutti i contenuti sono stati periodicamente consegnati tramite newsletter nelle caselle email di centinaia di professionisti italiani.
Inoltre sono in programma per i prossimi mesi di Novembre, Dicembre e Gennaio tre giornate di **workshop gratuiti** nelle città di Milano, Roma e Bari, durante le quali verranno insegnate, con l'aiuto di professionisti del settore, le basi dell'export musicale con un approccio che terrà in considerazione molteplici punti di vista: dal networking al management, passando per la distribuzione, la promozione e l'attività live.
All'interno della Milano Music Week, e nella programmazione di Linecheck, SIAE organizza poi una serie di appuntamenti (**conferenze, lezioni, networking**) sull'argomento del music export, con il diretto coinvolgimento di professionisti stranieri.
Le spese per l'invito dei suddetti professionisti verranno coperte in parte grazie al prezioso contributo dell'ICE, con il quale SIAE ha avviato un dialogo proficuo sul tema dell'esportazione delle aziende in ambito musicale.
Inoltre, durante il 2018, l'Università Cattolica di Milano, l'Università LUISS Guido Carli e la Napier Academy hanno richiesto l'*expertise* di SIAE per fornire agli studenti delle **lezioni** riguardanti l'internazionalizzazione della musica italiana e la struttura delle nostre attività.

Promozione

Infine, tramite l'Italia Music Export, SIAE ha lavorato per aumentare la **visibilità** degli autori e delle opere musicali italiane all'estero: sono stati organizzati **concerti** di musica italiana all'interno di alcuni dei migliori showcase festival internazionali, ingaggiando **uffici stampa** locali per garantire il massimo dell'esposizione e dell'affluenza di professionisti stranieri.
Grazie ai numerosi viaggi all'estero del team SIAE è stato inoltre possibile costruire un **database di contatti** di professionisti e di giornalisti stranieri ai quali vengono periodicamente inviate notizie sul nostro mercato musicale, che sono spesso fonte di ispirazione per articoli sulla stampa straniera e per collaborazioni di carattere commerciale.
SIAE ha inoltre organizzato più occasioni di **networking tra operatori italiani e stranieri**, sia nel nostro Paese che durante manifestazioni internazionali, e ha presentato le attività dell'ufficio Italia Music Export e il panorama musicale italiano presso numerose fiere e festival.

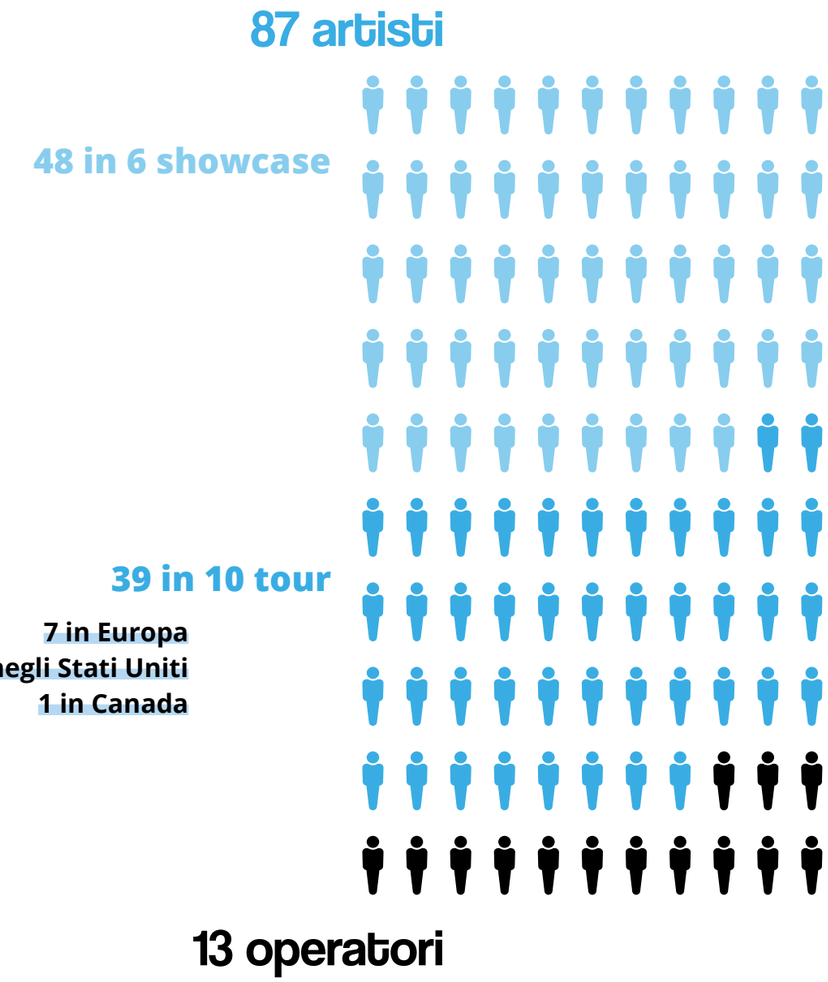
i numeri

Tra il novembre 2017 e il novembre 2018 SIAE ha investito per le attività di export di autori, esecutori ed operatori un totale di 71.145€ dei quali un 80% destinati al finanziamento di tour all'estero e di viaggi per gli operatori, e un 20% finalizzati alla partecipazione degli artisti italiani agli showcase festival stranieri. Per il 2018/2019 la somma a disposizione per supportare le attività di export arriverà invece a 115.000€, con un incremento del 62% rispetto al primo anno.



Finanziamenti ad autori, esecutori e operatori

Il totale degli autori, esecutori ed operatori che nell'ultimo anno hanno beneficiato del supporto economico dell'ufficio SIAE Italia Music Export è di 100 persone, dei quali 87 artisti e 13 operatori. Tra gli artisti, 39 sono stati supportati in 10 diversi tour (7 in Europa, 2 negli Stati Uniti e 1 in Canada), mentre 48 sono stati supportati in 6 diversi showcase festival.



180

Assistenza personalizzata a 180 artisti e operatori

Sono circa 180 le persone tra professionisti, autori ed esecutori che si sono rivolte nell'ultimo anno all'ufficio SIAE per ricevere *counseling* personalizzato, informazioni, contatti e supporto sulle strategie di internazionalizzazione.

La rassegna stampa raccolta dall'ufficio Italia Music Export - SIAE conta **più di 200 articoli riguardanti gli artisti italiani usciti sulle testate straniere** nel corso dell'ultimo anno, che sono stati pubblicati sul sito dell'ufficio.

200+

Articoli sulla stampa estera riguardanti artisti italiani

case study
Any Other

Any Other è il progetto musicale guidato da Adele Nigro, cantautrice 24enne che lo scorso 14 Settembre ha dato alle stampe il suo secondo album "Two, Geography" per l'etichetta italiana 42 Records. Il disco è uscito a distanza di tre anni dal precedente "Silently. Quietly. Going Away" che l'ha portata a calcare i palchi di tutta Italia e non solo, iniziando una prima esperienza di tour all'estero nel Dicembre 2016 con circa 30 date in Europa. Any Other ha ricevuto l'aiuto di SIAE tramite il programma dell'Italia Music Export "Supporto Showcase 2018", con il quale ha ottenuto un rimborso per le spese di viaggio delle sue esibizioni presso alcuni dei maggiori showcase festival europei come il Primavera Pro a Barcellona e il Reepberbahn Festival di Amburgo. Per entrambi i festival, l'Italia Music Export-SIAE ha inoltre lavorato con uffici stampa stranieri per assicurare la massima visibilità agli artisti italiani invitati ad esibirsi.
La notizia della partecipazione a questi festival ha facilitato la sua agenzia di booking (la tedesca Paper and Iron) nell'organizzazione di un nuovo tour europeo nei mesi di Settembre e Ottobre 2018 che toccherà Germania, Svizzera, Paesi Bassi, Francia, Belgio e Gran Bretagna. Dopo i tre concerti al Primavera Pro, l'artista ha ricevuto spazio sulla stampa straniera e ha attirato l'interesse di un'agenzia di booking cinese. La sua partecipazione al Reeperbahn Festival, inoltre, ha fatto sì che altri due tra i più grandi showcase festival al mondo richiedessero una sua esibizione: Any Other è stata da poco annunciata tra i primi artisti confermati dell'Eurosonic Norderslaag e ha ricevuto un invito dal festival americano SXSW.

sinergie e collaborazioni

Oltre al patrocinio del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, concesso poche settimane dopo il lancio dell'ufficio, SIAE è stata in grado di creare numerose sinergie e collaborazioni, sia a livello europeo che nazionale. Su tutte, emerge quella con l'**EMEE** (European Music Exporters Exchange), associazione che riunisce tutti i music export office europei (a sua volta sostenuti da altre collecting come PRS, SACEM e altre) e nella quale l'Italia Music Export di SIAE siede nel board decisionale. All'interno dell'EMEE, SIAE ha contribuito al lavoro preparatorio che ha permesso all'associazione di vincere il bando di gara della Commissione Europea denominato "Study on a European Music Export Strategy"; l'EMEE è inoltre tra i partner strategici del nuovo premio europeo per la musica emergente (Music Moves Europe Talent Awards), anch'esso finanziato e promosso da Europa Creativa.

L'Italia Music Export-SIAE è stato poi invitato a rappresentare l'Italia nell'**ETEP**, il più longevo programma di sostegno alla musica finanziato della Commissione Europea, che mira a facilitare la circolazione dei musicisti nei territori dell'Unione. Similmente, è stato chiesto a SIAE di partecipare come partner strategico a **Keychange**, programma lanciato da PRS e co-finanziato dalla Commissione Europea che mira ad aumentare l'inclusione e la visibilità di musiciste e professioniste della musica. Guardando all'Italia, durante il primo anno di attività si sono gettate le basi per delle collaborazioni proficue con diverse istituzioni governative. Le comunicazioni intercorse con il **Ministero per gli Affari Esteri** hanno permesso all'Italia Music Export-SIAE di guadagnare il supporto degli **Istituti Italiani di Cultura di Amburgo e di Toronto**, con i quali si sono organizzati eventi di promozione della musica italiana e di scambio commerciale tra professionisti italiani e stranieri.

SIAE ha poi avviato un interessante dialogo con l'**Istituto per il Commercio Estero** che ha permesso il co-finanziamento di attività di networking tra i professionisti della musica italiani e quelli stranieri.

Infine, SIAE è in stretta comunicazione con il **Comune di Milano** e con le Regioni **Emilia Romagna e Puglia**: tre amministrazioni che stanno attivamente implementando politiche di sviluppo musicale sul territorio, anche e soprattutto in materia di export.

i risultati

Tra gli operatori e i professionisti specializzati in esportazione musicale è risaputo che sono necessari almeno 5-10 anni di attività per registrare dei significativi miglioramenti nel music export di un Paese. Nonostante ciò, questo primo anno di azioni mirate ha portato già dei benefici visibili all'industria italiana: un discreto numero di autori ed esecutori, assieme alle aziende che li supportano, hanno avuto l'**opportunità di suonare all'estero senza l'investimento di ingenti somme di denaro**, avendo in più un aiuto promozionale supplementare a costo zero offerto da SIAE. Le quote di budget da loro risparmiate sono state quindi reinvestite nei progetti discografici, nello sviluppo dei cataloghi, nella promozione degli artisti e in una serie di attività "extra" che sono state rese possibili grazie all'aiuto di SIAE.

Le azioni di Italia Music Export-SIAE hanno generato nell'industria musicale italiana una nuova **consapevolezza sui temi dell'internazionalizzazione**, e hanno diffuso informazioni di base condivise tra autori, esecutori ed operatori come mai era successo prima. La più immediata conseguenza è stata l'aumento dell'interesse per il mercato estero: lo dimostra, tra le altre cose, l'incremento delle domande arrivate dall'Italia per suonare agli showcase festival europei (due esempi: da 120 domande nel 2017 a 153 nel 2018 per l'Eurosonic, e da 31 domande nel 2017 a 77 domande nel 2018 per il MENT). A piccoli passi, insomma, gli artisti e gli operatori musicali italiani stanno passando da una prospettiva commerciale nazionale a una europea (e talvolta extraeuropea), spinti anche dai momenti di scambio e networking creati da SIAE per la loro interazione con i colleghi internazionali. La rinnovata visibilità della musica italiana all'estero ha attirato poi l'**interesse degli addetti ai lavori e della stampa internazionale**, che per la prima volta dopo molti anni hanno avuto l'opportunità di approfondire l'esplorazione della nostra musica al di là dei nomi storici e dei grandi successi degli anni '70-'80, scoprendo un nuovo repertorio variegato e commercialmente interessante. Lo testimonia anche la **buona rassegna stampa** raccolta durante questo anno, che conta più di 50 articoli dedicati al nuovo ufficio SIAE sulla stampa nazionale e più di 200 articoli dedicati alla musica italiana usciti sulla stampa straniera. In ultimo, il rapporto quotidiano e ravvicinato con artisti e operatori della filiera italiana ha consolidato l'immagine di SIAE come **una società "dalla parte di chi crea".**

cosa ne pensano gli artisti

Giungla

© Mattia Bruffoli

Artista beneficiaria Supporto Showcase 2018

"Partecipare agli showcase festival è spesso un investimento e una spesa per le band, perché si tratta appunto di andare a suonare all'estero a proprie spese. Come fanno già altri stati in Europa, penso ad esempio al Regno Unito, avere un supporto da SIAE per coprire un po' di voli, o le spese di viaggio è un'assoluta salvezza per gli artisti."

Aquarama

© Sara Mautone

Artista beneficiario Call Artisti 2018 e Supporto Showcase 2018

"Un anno dopo l'uscita del nostro disco abbiamo ricevuto il finanziamento da Italia Music Export per fare 11 concerti in tutta la Francia, facendo letteralmente il giro del Paese. Senza un sostegno del genere sarebbe stato molto più complesso. La cosa che mi ha colpito molto poi è stato notare come la burocrazia sia stata resa snella. Non ce lo aspettavamo da SIAE."

Birthh

©Margot Pandone

Artista beneficiaria Call Artisti 2018

"Credo che fosse veramente l'ora che esistesse una struttura in sostegno alla musica italiana da esportazione come l'Italia Music Export di SIAE. I costi da sostenere quando si porta avanti un progetto musicale sono molti e di vario genere, quindi è bello che finalmente ci sia un fondo a disposizione degli artisti per i tour e gli showcase. L'altra cosa bella è che mi sembra che l'Italia Music Export stia piano piano mettendo le radici in vari festival europei e non, in modo da poter dare spazio ai musicisti italiani in contesti validi all'estero."

Hån

© Chiara Viola Donati

Artista beneficiaria Supporto Showcase 2018

"SIAE ha fornito attraverso Italia Music Export un supporto economico per le spese del viaggio in Olanda e questo per me è molto importante, perché finanziare la partecipazione ad eventi esteri significa sentirsi più incoraggiati a partecipare. Poi ha fornito supporto durante gli showcase di tutti gli artisti italiani promuovendo i concerti sui vari canali social, e invitando gli addetti ai lavori agli showcase."

cosa ne pensano gli operatori

Tommaso Colliva

Produttore e ingegnere del suono, vincitore di un Grammy Award

"L'impressione è che l'Italia si sia finalmente dotata di uno strumento fondamentale per aiutare lo sviluppo di progetti sull'estero. Purtroppo siamo un Paese affetto da una grave forma di campanilismo e un ufficio che dia una mano e un supporto a coordinare l'attività di tutti sull'estero era altamente necessario. Grazie a questo nuovo ufficio SIAE è adesso possibile valutare il lato economico dei progetti in maniera diversa e pensarli più in prospettiva rispetto alla necessità stringente di cash back immediato a cui ci si era abituati. Ora, insomma, si riesce a sognare un pochino più in grande e pensare sulla media distanza. Credo che per SIAE sia stato un chiaro atto in una direzione di rottura col passato. Uno strumento utile e a servizio degli associati che si occupano di esportazione, ben organizzato e senza troppe inutili barriere burocratiche all'ingresso. Tutte caratteristiche che lo rendono diverso dall'immagine che SIAE ha avuto per troppi anni."

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

Marco Caldera

BPM, agenzia di booking che lavora con artisti beneficiari del Supporto Showcase 2018

"SIAE ha avuto sicuramente il merito di creare una realtà come l'Italia Music Export che faccia da collegamento tra le proposte che i vari operatori del settore hanno portato avanti singolarmente nel corso degli anni, contribuendo a creare un'identità italiana e a caratterizzarne la proposta, anche attraverso le campagne promo e il lavoro sui canali web e social. Trovo che questo sia molto utile, sia per valorizzare la proposta italiana oltreconfine, sia per massimizzare il ritorno promozionale sull'Italia del lavoro all'estero delle band. In particolare, il Supporto Showcase ha dato la possibilità a qualcuno dei miei artisti di usufruire di opportunità promozionali su media esteri oltre che di avere un canale di spinta in più sui social verso l'Italia."

Gianluigi Potenza

Garrincha Dischi, etichetta che lavora con artisti beneficiari della Call Artisti 2018

"Rispetto al passato, ho avuto la possibilità, grazie a SIAE, di investire maggiormente in comunicazione. Poter organizzare tour e release europee ed intercontinentali potendo contare sulla collaborazione di agenzie "indigene" e forti in loco, è stato un aspetto importante che ha molto aiutato ad una migliore presentazione dei tour e delle release ad un pubblico non esclusivamente italiano o derivativo."

Jacopo Borazzo

Hangar Booking, beneficiario della Call Operatori 2018

"Quello dell'ufficio SIAE Italia Music Export è stato sicuramente un ingresso importante, che mancava decisamente all'industria musicale italiana, che sul fronte internazionale era sempre in svantaggio rispetto agli altri paesi proprio per il fatto di non avere un interlocutore istituzionale di riferimento. Per una piccola realtà come Hangar il beneficio è stato enorme: senza il supporto di SIAE non avrei potuto partecipare ai festival internazionali per fare networking, stringere relazioni, conoscere nuove persone e realtà perché non avrei avuto il budget per poterlo fare. Potendo contare invece su un supporto concreto si sono aperte sicuramente un sacco di possibilità che altrimenti non avrei mai potuto raggiungere, quindi direi che i benefici per me personalmente e per la mia piccola agenzia sono stati enormi. Iniziative come queste sono ottime per rendere l'idea di SIAE come un servizio pubblico nel vero senso della parola, qualcosa che dà agli associati un servizio utile e indispensabile."

Dario Giovannini

Direttore Generale Carosello Records

"L'ingresso dell'ufficio SIAE ha rappresentato un vero punto di svolta nel processo di crescita della musica italiana nel mondo. Da sempre riconosciuti come la patria del bel canto, abbiamo avuto enormi difficoltà negli ultimi anni a mostrare al mondo che anche in Italia possono nascere artisti credibili, coerenti, innovativi che possono mostrare il volto moderno della musica italiana. Reputo che avere un partner come Italia Music Export, che possa contribuire, supportare e veicolare al di fuori dei nostri confini progetti di qualità sia un veicolo fondamentale per la crescita della cultura italiana."

Silvia Tarassi

Assessorato alla Cultura del Comune di Milano

"Da anni in Italia ci si lamentava dell'assenza di una struttura stabile per l'internazionalizzazione della musica e si parlava della necessità di un Music Export Office sul modello di quello di altri paesi europei. Era difficile in un panorama musicale frammentato in cui da anni l'export musicale era in mano ad alcuni soggetti che avevano singolarmente creato relazioni a livello internazionale, creare un ufficio esportazioni aperto a tutti capace di offrire un supporto economico ma soprattutto consulenziale e promozionale. Oggi l'Italia Music Export di SIAE è presente nei principali showcase festival e music conference internazionali e fa parte di un board internazionale di Music Export Office. Penso che il risultato sull'aumento della musica italiana all'estero si vedrà nel lungo periodo. Ora il vero e più tangibile risultato è sentirsi dire da Robert Meijerink, responsabile del booking di Eurosonic, che finalmente esiste un referente per conoscere la musica italiana. Credo che questo sia il risultato più importante."

class of 2018

Gli artisti supportati da Italia Music Export di SIAE

La band, fresca di partecipazione a Sanremo, ha affrontato un tour spagnolo con il supporto della Call Artisti. L'obiettivo era quello di allargare la propria base di ascoltatori in Spagna, un mercato che ha mostrato una buona ricezione per una proposta in Italiano. Il supporto di SIAE è stato essenziale per assicurarsi una buona promozione sul territorio spagnolo.

LO STATO SOCIALE

Bruno Belissimo è un dj/produttore e polistrumentista che mescola il funk all'italo disco. Nel 2018 ha pubblicato il suo secondo album "Ghetto Falsetto" che gli è valso una partecipazione ad alcuni dei maggiori showcase festival al mondo: oltre che al SXSW, Belissimo ha suonato anche al The Great Escape e all'Eurosonic, per entrambi ricevendo un rimborso spese dal Supporto Showcase di SIAE. La sua esibizione all'Eurosonic, in particolare, si è tradotta in un ingaggio dal festival francese Les Transmusicales, uno dei più grandi eventi musicali europei.

BRUNO BELISSIMO

Gli Aquarama hanno pubblicato nel 2017 il loro album di debutto "Riva" in collaborazione con l'etichetta francese Sand Music. Con il supporto della Call Artisti promossa da SIAE hanno realizzato un primo tour in Francia, grazie al quale hanno ottenuto ulteriori date nel Paese, partecipando poi al Reeperbahn Festival di Amburgo, per il quale hanno beneficiato anche del rimborso Supporto Showcase.

AQUARAMA

I Calibro 35 sono un gruppo funk-jazz. Il loro sound è ispirato dalle colonne sonore dei poliziotteschi degli anni '70. Per il loro ultimo disco "Decade" hanno organizzato una tournée che ha toccato Regno Unito, Belgio, Paesi Bassi, Svizzera, Germania, Francia e Lussemburgo con 15 concerti, ottenendo per le date un supporto economico da SIAE, a valere sulla Call Artisti 2018.

CALIBRO 35

I Giuda sono uno dei gruppi rock italiani più conosciuti e apprezzati oltre confine. La band ha sempre suonato moltissimo all'estero, ma nel 2018 ha compiuto con il sostegno di SIAE un lunghissimo e fortunato tour negli USA, che gli ha permesso di esibirsi in prestigiosi festival come il Burger Bugaloo e a supporto di leggende del rock come i The Damned.

GIUDA

Capossela è un artista di grande fama in Italia, ma che nonostante questo ha sempre lavorato per espandere la propria base di ascoltatori all'estero. Nel 2018 ha intrapreso grazie all'aiuto dell'ufficio SIAE Italia Music Export un tour in Spagna per consolidare il suo pubblico nella penisola iberica e toccare città più periferiche, riuscendo ad investire in più in un ufficio stampa locale.

VINICIO CAPOSSELA

Malihini sono il duo romano di stanza a Londra composto da Federica Joanna Caiozzo (Thony) e Giampaolo Speziale (About Wayne). A fine 2017 pubblicano il loro primo ep "Lose Everything" per l'etichetta inglese Memphis Industries. L'ep raccoglie ottime recensioni e passaggi radio su emittenti straniere, tra le quali BBC Radio 1. Nel 2018 vengono selezionati per suonare a Eurosonic con il supporto di SIAE.

MALIHINI

Hån è un'artista di pop elettronico che ha esordito nel 2017 attirando subito l'interesse della stampa straniera. Nel 2018 ha presentato il suo ep "The Children" allo showcase Eurosonic, ottenendo con la sua esibizione un ingaggio per un altro showcase festival, il Waves Vienna. L'artista ha beneficiato per entrambe le esibizioni del Supporto Showcase promosso da SIAE.

HÅN

Birthh è una giovane cantautrice che ha già alle spalle un disco di successo ("Born in the woods") che le è valso molteplici date all'estero e una carriera appena iniziata come autrice per Sony BMG (sue alcune delle ultime canzoni di Annalisa e altre popstar). Grazie alle azioni promosse da SIAE, nel 2018 ha intrapreso un tour negli USA per trovare nuovi partner commerciali, ed è stata selezionata per esibirsi al prestigioso showcase SXSW.

BIRTHH

I Julie's Haircut sono una storica rock band italiana. Il loro ultimo disco "Invocation And Ritual Dance Of My Demon Twin" è uscito nel 2017 per l'inglese Rocket Recordings, e quest'anno hanno intrapreso con il supporto di SIAE un tour in Gran Bretagna per consolidare la loro fan base nel Paese.

JULIE'S HAIRCUT

Il duo folk blues, che quest'anno è tornato sulle scene con l'album "Twinkle Twinkle", suona da tempo in Italia e all'estero, ma nell'ultimo anno ha riscosso un ottimo successo in Canada. Grazie alla Call Artisti 2018 di SIAE il duo ha potuto sostenere un lungo tour nel Paese, che gli è valso la partecipazione ad alcuni prestigiosi festival tra i quali il Folk Alliance International di Montreal.

ILARIA GRAZIANO & FRANCESCO FORNI

Joan Thiele è una delle nuove promesse del pop italiano. Il suo ultimo album “Tango”, uscito nel 2018 per Universal, è stato promosso in una serie di showcase festival stranieri, tra i quali SXSW e The Great Escape. Per quest’ultimo festival l’artista ha beneficiato del Supporto Showcase promosso dall’ufficio Italia Music Export di SIAE.

JOAN THIELE

Gli España Circo Este sono una formazione che propone un genere musicale originale, ovvero il “tango-punk”. I loro infuocati concerti hanno già fan in tutta Europa e non solo (la band sta approcciando in questi mesi il mercato sudamericano); nel 2018 hanno compiuto un lungo e fortunato tour europeo anche grazie alla Call Artisti 2018 promossa da SIAE.

ESPAÑA CIRCO ESTE

I Bee Bee Sea sono una formazione rock’n’roll di successo (un loro brano è stato inserito nella soundtrack della fortunata serie tv “Shameless”) che ha pubblicato l’ultimo album per l’americana Dirty Water. Con l’aiuto di SIAE hanno affrontato un lungo tour negli States dove hanno stretto importanti contatti, hanno calcato i palchi di grandi festival e sono stati selezionati per esibirsi al prestigioso showcase SXSW.

BEE BEE SEA

Populous è un producer e dj italiano che ha esordito nel 2003 sulla berlinese Morr Music. È autore di jingle televisivi e colonne sonore, sound designer per il web, musei e sfilate di moda. Ha lavorato con moltissimi artisti stranieri, e nel 2018 ha presentato il suo ultimo album “Azulejos” nella cornice dello showcase festival spagnolo Primavera Pro, beneficiando del Supporto Showcase di SIAE.

POPULOUS

Any Other è il progetto musicale di Adele Nigro, cantautrice 24enne che lo scorso Settembre ha dato alle stampe il suo secondo album “Two, Geography” per l’etichetta italiana 42 Records.
L’artista ha presentato il disco nella cornice del Primavera Pro in Spagna e del Reeperbahn festival in Germania, beneficiando per entrambi i concerti del Supporto Showcase di SIAE.

ANY OTHER

La musica di Cammarata è un folk intimista con cantato in inglese.
Ha esordito nel 2016 con un primo ep che ha presentato in tutto il mondo, nei maggiori showcase e festival in Canada, Stati Uniti ed Europa. Il suo nuovo album “Of Shadows” è stato pubblicato nel 2017 dalla tedesca Kartel Music Group. Cammarata ha partecipato allo showcase inglese The Great Escape con il supporto di SIAE.

FABRIZIO CAMMARATA

Giungla è Emanuela Drei. Sola sul palco, armata di chitarra, drum machine e pedali crea live rock e coinvolgenti.
Il suo primo ep “Camo” uscito nel 2016 ha ricevuto ottime recensioni sulla stampa nazionale e internazionale, attirando l’attenzione di BBC Radio 1 e della celebre radio americana KEPX.
Nel 2018 è stata selezionata per esibirsi al Reeperbahn Festival con il supporto di SIAE.
Al momento è al lavoro sul suo nuovo album con il produttore inglese Luke Smith (Depeche Mode, Foals).

GIUNGLA

I Weird Bloom sono una band psych-pop, il loro ultimo album “Blisstonia” è stato promosso in una serie di showcase festival stranieri, tra i quali SXSW, The Great Escape e Eurosonic. In particolare la loro esibizione al SXSW ha attirato l’interesse della NPR (la National Public Radio americana) che li ha inseriti tra i migliori live visti al festival. La band ha beneficiato del Supporto Showcase di SIAE per i concerti al The Great Escape e Eurosonic.

WEIRD BLOOM

Giorgio Poi ha esordito nel 2013 sui palchi di tutta Europa con le band Vadoinmessico e Cairobi. Nel 2017 esce il suo esordio solista “Fa Niente” per la romana Bomba Dischi, che viene presentato all’Eurosonic con il supporto di SIAE. Il disco, che ha ottenuto un grande successo di critica e pubblico in Italia, ha attirato l’attenzione della popolare band francese Phoenix, che ha scelto Giorgio Poi come special guest per le loro date di Parigi, New York e Los Angeles.

GIORGIO POI

I JoyCut hanno alle spalle un’impressionante lista di date all’estero, che ha attraversato quasi tutti i continenti. In attesa del prossimo album previsto nel 2019, la band è da poco entrata a far parte della prestigiosa agenzia di booking inglese ITB, mentre lo scorso giugno è stata invitata da Robert Smith dei The Cure a partecipare al Meltdown Festival di Londra. I JoyCut hanno suonato nel maggio 2018 al prestigioso showcase festival inglese The Great Escape con il supporto di SIAE.

JOYCUT

Luca D'Alberto è un compositore classico, multi-strumentista e arrangiatore. La sua musica è stata utilizzata nel cinema, nel teatro e nel mondo dell'arte contemporanea. Nel 2017 ha debuttato con l'album "Endless" per l'etichetta di neo-classica tedesca !K7. Ha presentato il disco durante lo scorso Eurosonic Festival, per il quale ha ricevuto il Supporto Showcase di SIAE.

LUCA D'ALBERTO

I Guano Padano sono un gruppo folk rock che ha debuttato per l'americana Important Records nel 2009.
Hanno collaborato con alcuni grandi artisti come Alessandro Alessandroni, Marc Ribot (John Zorn, Tom Waits etc) e il poliedrico Mike Patton. Nel 2018 hanno partecipato allo showcase festival spagnolo Primavera Pro, beneficiando del Supporto Showcase di SIAE.

GUANO PADANO

contatti

Web

Siae.it
Italiamusicexport.com

E-mail

press@siae.it
info@italiamusicexport.com

Telefono

02. 86496238