

TOUR ORGANIZZATI O PROMOSSI NEGLI ANNI 2015–2018 (se esistenti)

1.
Artista _____ Anno _____
Numero date realizzate _____ Paesi in cui si sono svolti i concerti _____

2.
Artista _____ Anno _____
Numero date realizzate _____ Paesi in cui si sono svolti i concerti _____

3.
Artista _____ Anno _____
Numero date realizzate _____ Paesi in cui si sono svolti i concerti _____

4.
Artista _____ Anno _____
Numero date realizzate _____ Paesi in cui si sono svolti i concerti _____

5.
Artista _____ Anno _____
Numero date realizzate _____ Paesi in cui si sono svolti i concerti _____

6.
Artista _____ Anno _____
Numero date realizzate _____ Paesi in cui si sono svolti i concerti _____

PRODUZIONI DISCOGRAFICHE PRODOTTE/EDITE NEGLI ANNI 2015–2018 (se esistenti)

1.
Artista _____ Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____ Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/download/stream _____
© _____ © _____

2.
Artista _____ Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____ Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/download/stream _____
© _____ © _____

3.
Artista _____ Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____ Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/download/stream _____
© _____ © _____

4.
Artista _____ Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____ Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/download/stream _____
© _____ © _____

5.
Artista _____ Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____ Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/download/stream _____
© _____ © _____

6.
Artista _____ Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____ Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/download/stream _____
© _____ © _____

EVENTUALI ACCORDI CON SOGGETTI TERZI (ITALIANI O STRANIERI) PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI BOOKING/PROMOZIONE/MANAGEMENT CONNESSE AL TOUR

1.
Denominazione _____ Nazionalità (sede legale) _____
Attività svolte dall'organizzazione (es. agenzia di booking, altro) _____
Descrivere modalità di collaborazione nell'ambito del progetto _____
Sito web _____

2.
Denominazione _____ Nazionalità (sede legale) _____
Attività svolte dall'organizzazione (es. agenzia di booking, altro) _____
Descrivere modalità di collaborazione nell'ambito del progetto _____
Sito web _____

3.
Denominazione _____ Nazionalità (sede legale) _____
Attività svolte dall'organizzazione (es. agenzia di booking, altro) _____
Descrivere modalità di collaborazione nell'ambito del progetto _____
Sito web _____

2.CURRICULUM DELL'ARTISTA/BAND

NOME ARTISTA/BAND _____

NUMERO POSIZIONE SIAE DELL'ARTISTA/BAND _____

ANAGRAFICA ARTISTA/BAND (nel caso di artista solista compilare una sola riga; nel caso di band, compilare tante righe quanti sono i componenti del gruppo)

1.

nome _____ cognome _____

ruolo _____

data di nascita _____ nazionalità _____

residenza _____ CF _____

2.

nome _____ cognome _____

ruolo _____

data di nascita _____ nazionalità _____

residenza _____ CF _____

3.

nome _____ cognome _____

ruolo _____

data di nascita _____ nazionalità _____

residenza _____ CF _____

4.

nome _____ cognome _____

ruolo _____

data di nascita _____ nazionalità _____

residenza _____ CF _____

5.

nome _____ cognome _____

ruolo _____

data di nascita _____ nazionalità _____

residenza _____ CF _____

BIOGRAFIA ARTISTA/BAND

DISCOGRAFIA DELL'ARTISTA/BAND (compilare tante righe quanti sono gli album pubblicati dall'artista/band, se esistenti)

1.
Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____ Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/download/stream _____
© _____ © _____

2.
Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____ Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/download/stream _____
© _____ © _____

3.
Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____ Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/download/stream _____
© _____ © _____

SITO WEB DELL'ARTISTA/BAND _____

URL SPOTIFY/BANDCAMP/SOUNDCLOUD/YOUTUBE/DEEZER (indicare max due account)

SOCIAL NETWORK DELL'ARTISTA/BAND

MANAGEMENT DELL'ARTISTA/BAND

BOOKING AGENCY DELL'ARTISTA/BAND

Italia _____

Eestero _____

UFFICIO STAMPA DELL'ARTISTA/BAND

Italia _____

Eestero _____

ETICHETTA DELL'ARTISTA/BAND

Italia _____

Eestero _____

CONCERTI NEL PERIODO 2015–2018 (n.)

Italia _____

Eestero _____

3. PROGETTO DELLE ATTIVITA'

N. TOTALE DATE PROGRAMMATE (Nota: minimo 5 date in 5 città diverse nello stesso mese, tra una data e l'altra non possono essere previsti più di 3 giorni di day off)

ELENCO DATE PROGRAMMATE (Nota: aggiungere altri campi se le date sono più di 10)

1.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

2.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

3.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

4.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

5.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

6.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

7.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

8.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

9.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

10.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

EVENTUALI TURNISTI PROFESSIONISTI COINVOLTI NEL TOUR

1.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

2.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

3.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

4.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

5.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

TEAM DI LAVORO DEL TOUR

1.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

2.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

3.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

4.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

5.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Mezzo/i di trasporto che saranno utilizzati _____

4. PROGETTO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Descrivere la tipologia dei mezzi di comunicazione e promozione che si intendono adottare e la loro pianificazione. Interviste stampa/radio/tv programmate

Ufficio stampa a supporto del tour

Web marketing, social media marketing e relativa pianificazione

Materiale promozionale (specificare formati) e relativo piano di distribuzione

Altro

NOTA BENE: A pena di esclusione, l'artista beneficiario deve includere il logo Italia Music Export su tutto il materiale prodotto per il progetto finanziato con questo bando. Il mancato rispetto di questa condizione può portare all'annullamento di una parte o della totalità del contributo.

5. BUDGET DEL PROGETTO COSTI

A. SPESE DI TRASPORTO

A1. Spese di trasporto (aerei, treni, bus, traghetti, navi, taxi etc)	€ _____
A2. Affitto di auto, furgone o pulmino	€ _____
A3. Ingaggio di un driver	€ _____
A4. Manutenzione di auto, furgone o pulmino	€ _____
A5. Rifornimento	€ _____
A6. Parcheggio e pedaggio autostradale	€ _____
A7. Spese doganali	€ _____
A8. Spese bancarie per eventuale apertura c/c	€ _____

TOTALE SPESE DI TRASPORTO € _____

B. SPESE PROMOZIONALI

B1. Ufficio stampa	€ _____
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (affissioni, stampa, radio, tv)	€ _____
B3. Web marketing e Social media marketing	€ _____
B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale (manifesti, merchandising, etc)	€ _____

TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE € _____

TOTALE SPESE AMMISSIBILI € _____

B. SPESE DI PRODUZIONE

B1. Compenso artista/i e turnisti	€ _____
B2. Compenso staff tecnico/management	€ _____
B3. Diarie e soggiorni artisti e staff tecnico/management	€ _____
B4. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche (strumenti, fonica, ecc.) e spese locazione spazi	€ _____
B5. Diritti d'autore	€ _____
B6. Eventuali costi di produzione e allestimento	€ _____

TOTALE SPESE DI PRODUZIONE € _____

D. SPESE GENERALI DEL SOGGETTO PROPONENTE

D1. Costi per utilizzo di spazi e attrezzature proprie per la realizzazione del progetto	€ _____
--	---------

TOTALE SPESE GENERALI € _____

COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C+D) € _____

CRITERI DELLA FORMULAZIONE DEL BUDGET E ULTERIORI DETTAGLI

Il Soggetto Proponente richiede¹ un contributo a valere sulla Call Artisti 2018 di

EURO _____ ,00

A tal fine, consapevole del fatto che, in caso di dichiarazioni mendaci, saranno applicate nei suoi riguardi ai sensi degli artt. 47 e 76 del DPR 445/2000 e s.m.i. le sanzioni previste dal Codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti,

DICHIARA

- a) che il soggetto proponente è dotato di personalità giuridica;
- b) che il soggetto proponente ha sede legale in Italia;
- c) che il soggetto proponente è titolare di partita IVA;
- d) che il soggetto proponente è (dichiarare la forma giuridica);
- e) che il soggetto proponente svolge attività di booking e/o ufficio stampa e/o organizzazione di eventi e/o management e/o produzione e/o edizione discografica;
- f) che il soggetto proponente ha data di costituzione anteriore di almeno 1 (un) anno alla data di pubblicazione del presente bando;
- g) di rispettare la normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di rapporti di lavoro ed i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore;
- h) che il rappresentate legale del soggetto proponente è privo di condanne penali e carichi pendenti;
- i) di osservare quanto disposto dalla Call 2018 e di ogni altro dispositivo attuativo pubblicato o reso noto dall'Italia Music Export - SIAE;
- j) di rispettare le finalità, i contenuti e le modalità attuative descritti nel presente modulo
- k) di essere consapevole che l'Italia Music Export e SIAE potranno richiedere la presentazione della documentazione probante il possesso dei requisiti e delle dichiarazioni rese con la presente;

¹ **Nota Bene:** In coerenza con quanto previsto all'art. 2.2 della Call 2018, per ciascun progetto presentato si potrà richiedere un contributo massimo di 5000€. La congruità e il dimensionamento del budget proposto rispetto alle attività previste dalla proposta progettuale rientrano tra gli elementi oggetto di valutazione. Il contributo di SIAE è da intendersi come un'erogazione a fondo perduto.

l) di essere consapevole che i dati dei quali SIAE entrerà in possesso a seguito del presente avviso pubblico saranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy. La presentazione della candidatura costituisce espressione di consenso al trattamento dei dati personali.

A tal fine,

ALLEGA

- **Visura camerale** in corso di validità per i soggetti iscritti al Registro delle Imprese oppure **Atto costitutivo e Statuto** dell'organizzazione attestanti lo svolgimento di attività di booking e/o ufficio stampa e/o organizzazione di eventi e/o management e/o produzione e/o edizione discografica
- **Certificato di attribuzione della partita IVA comprensivo di codice Ateco.**
- **Lettera** sottoscritta da entrambe le parti con la quale l'artista beneficiario incarica il soggetto proponente della partecipazione al presente bando
- **Un documento PDF** contenente un link allo stream/download del repertorio dell'artista
- **Copia del documento d'identità** in corso di validità del Rappresentante Legale del soggetto proponente.
- **Prova** dell'effettiva conferma delle date del tour per le quali si richiede il contributo (vedi art.2.3 della Call 2018)

Luogo e data

Firma del legale rappresentante

Si autorizza il trattamento dei dati forniti ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 e s.m.i.