

CALL

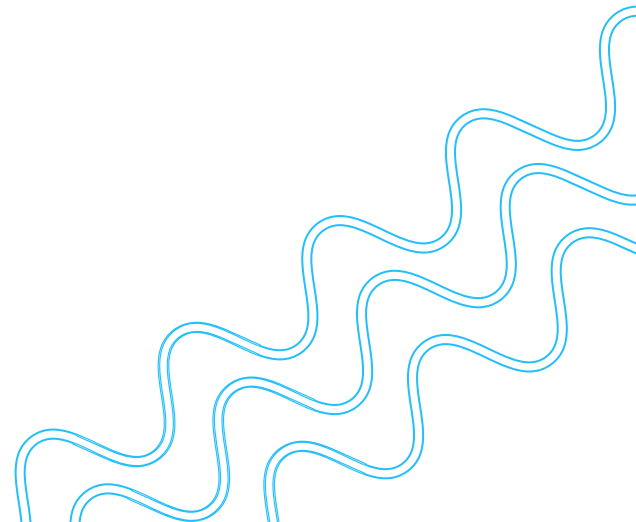
PROMOZIONE

2020

SIAE | DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

italia ▶▶▶
music ▶▶▶
export ▶▶▶

powered by **SIAE**



PREMESSA

L'Italia Music Export è un ufficio SIAE creato per supportare la diffusione della musica italiana all'estero e sostenere le aziende e i professionisti che operano in questo settore. L'ufficio ha come obiettivo quello di restituire alla musica italiana una rilevanza internazionale al di fuori della lirica e della musica classica, e diffondere un'idea di Made in Italy che parli la lingua della contemporaneità e che sia in grado di definire un'immagine nuova della creatività musicale italiana. Le attività dell'Italia Music Export comprendono: promozione, accordi specifici, sviluppo di relazioni internazionali, eventi di formazione, consulenza e finanziamenti. La Call Promozione 2020 rientra nella strategia di supporto all'internazionalizzazione della musica italiana attraverso un sostegno economico diretto agli artisti italiani e ai professionisti che li affiancano.

1. FINALITÀ DELLA CALL E SCADENZA

La Call Promozione 2020 mira a fornire un contributo economico a fondo perduto per la promozione di musica italiana all'estero. Nella seguente tabella sono riportate le date di apertura e scadenza del bando, nonché la data di pubblicazione delle graduatorie e il periodo di attuazione dei progetti per i quali si richiede un contributo.

	<i>Call promozione 2020</i>
<i>Apertura</i>	20/07/2020
<i>Scadenza</i>	11/09/2020
<i>Graduatorie</i>	28/09/2020
<i>Periodo di attuazione dei progetti</i>	01/09/2020 – 31/03/2021

Le graduatorie dei soggetti proponenti ammessi al contributo, nonché l'entità del contributo deliberato a favore di ciascun soggetto, saranno pubblicate sulla pagina web <http://www.italiamusicexport.com/finanziamenti>.

2. RISORSE FINANZIARIE ED ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Le risorse finanziarie complessive della Call Promozione 2020 ammontano a €45.000. È possibile richiedere un contributo massimo di 2.500€ per ogni domanda di partecipazione.

Il contributo di SIAE è da intendersi come una erogazione a fondo perduto. Il contributo assegnato sarà erogato in seguito al completamento di tutte le attività previste dal progetto, previa presentazione di tutta la documentazione attestante l'effettiva realizzazione delle attività e le relative spese progettuali. È facoltà di SIAE integrare le risorse finanziarie complessive della Call Promozione 2020 con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, oppure di non impiegare tutto il budget disponibile.

3. CHI PUÒ PRESENTARE LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare domanda di partecipazione alla Call Promozione 2020 tutti i soggetti che svolgono attività nel settore musicale (management; booking; ufficio stampa; organizzazione di eventi; produzione discografica; edizione discografica; distribuzione discografica) costituiti in qualsiasi forma giuridica, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- Titolari di partita IVA con codice Ateco corrispondente alle attività di cui sopra;
- Averi sede legale in Italia o residenti in Italia (se persone fisiche);
- Che tale attività riguardi almeno un artista/band di nazionalità o residenza italiana che si esibisce con un repertorio originale depositato in SIAE del quale è autore;
- Che rispettino la normativa in materia di rapporti di lavoro e i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro nel settore vigenti in Italia;
- Che siano privi di qualsiasi causa di impedimento secondo quanto indicato al punto 13 della Call Promozione 2020.

La domanda di partecipazione può inoltre essere presentata dallo stesso artista oggetto di promozione, a patto che sia in possesso dei seguenti requisiti:

- Che sia iscritto a SIAE in qualità di associato o mandante (in caso di band, il gruppo può designare uno dei propri membri come soggetto proponente, a patto che sia un autore iscritto a SIAE come associato o mandante)
- Che sia in possesso di tutti i requisiti indicati al punto 4 della Call Promozione 2020
- Che rispetti le norme sulla tracciabilità di cui al punto 6.3 della Call Promozione 2020
- Che rispetti ogni altra norma applicabile e presente all'interno del regolamento della Call Promozione 2020.

A pena di esclusione, ciascun soggetto proponente può presentare nell'ambito della Call Promozione 2020 al massimo n.1 proposta progettuale, e potrà beneficiare al massimo di num. 1 contributo. Ciascun artista potrà essere oggetto di una sola proposta progettuale, e potrà beneficiare al massimo di num. 1 contributo.

La partecipazione alla Call Promozione 2020 dell'Italia Music Export non determina il divieto di partecipazione ad altre Call o iniziative di finanziamento dell'Italia Music Export né ai bandi "Per Chi Crea" gestiti da SIAE.

4. CHI PUÒ BENEFICIARE DEL CONTRIBUTO

I beneficiari del contributo possono essere individuati in un artista singolo o un collettivo stabile di artisti (band). Gli artisti beneficiari del contributo dovranno soddisfare le seguenti condizioni:

- essere residenti in Italia o essere in possesso di nazionalità italiana (per le band la condizione viene soddisfatta se la metà più uno dei componenti è in possesso di residenza o nazionalità, o se il frontman/woman è in possesso di residenza o nazionalità);
- indicare la provenienza italiana dell'artista in tutta la comunicazione online e offline finanziata con la Call Promozione 2020
- essere iscritti a SIAE in qualità di associati o mandanti e autori di brani originali depositati in SIAE (nel caso

di band, la condizione è soddisfatta se almeno un membro del gruppo è iscritto SIAE e autore di brani originali depositati in SIAE).

5. TIPOLOGIA DI PROGETTI AMMISSIBILI

La Call Promozione 2020 ammette contributi per il finanziamento di attività di promozione all'estero di musica italiana. A titolo esemplificativo ma non esaustivo si fornisce la seguente lista di attività promozionali ammesse:

- promozione all'estero di nuovi dischi, ep, singoli, video
- promozione della partecipazione dell'artista a festival e showcase festival stranieri
- promozione di concerti o tour all'estero
- redazione di biografia e cartella stampa in lingua straniera
- produzione di foto promozionali

Non sono ammissibili ai fini della Call Promozione 2020 azioni di promozione già finanziate attraverso fondazioni, istituzioni, centri culturali, organizzazioni, associazioni o enti della pubblica amministrazione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FUS, Puglia Sounds, Upload Sounds, Per Chi Crea, Comune di Bologna, Regione Emilia Romagna).

A pena di esclusione, l'artista beneficiario dovrà menzionare SIAE e Italia Music Export nei post che verranno pubblicati sui social network a riguardo delle azioni promozionali oggetto di rimborso. Il mancato rispetto di questa condizione può portare all'annullamento di una parte o della totalità del contributo secondo l'insindacabile valutazione della Commissione. Non saranno prese in considerazione, e saranno escluse, proposte che non rispettino i requisiti sopra indicati.

6. SPESE AMMISSIBILI

Nell'ambito della formulazione del budget, i soggetti proponenti dovranno attenersi ai principi di ammissibilità della spesa e alle tipologie di spesa ammissibili di seguito indicati.

6.1 PRINCIPI DI AMMISSIBILITÀ DELLA SPESA

Un costo per essere considerato ammissibile deve essere:

- Pertinente ed imputabile, direttamente o indirettamente, alle attività previste dal progetto approvato.
- Effettivamente sostenuto e contabilizzato fiscalmente, ovvero giustificato da fatture quietanzate o da altri documenti contabili di valore equivalente, intestate al soggetto proponente.
- Sostenuto per un'attività che si è svolta nel periodo temporale di ammissibilità, ossia entro i termini di inizio e fine indicati nella tabella all'art. 1.1.
- Comprovabile, ovvero giustificato da fatture quietanzate o da altri documenti contabili di valore equivalente

6.2 TIPOLOGIE DI SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili sono:

- Compenso per attività di ufficio stampa su territorio straniero
- Compenso per attività di radio plugging su territorio straniero
- Compenso per attività di promozione e plugging sulle piattaforme di streaming digitale con focus su territorio straniero
- Compenso per attività di web e social media marketing con focus su territorio straniero
- Compenso per giornalista o freelance straniero per la redazione della biografia e/o della cartella stampa
- Sponsorizzazioni sui social network con target in uno o più paesi stranieri
- Stampa di manifesti e volantini per pubblicizzare concerto o tour all'estero o l'uscita di un nuovo prodotto discografico
- Acquisto di spazi pubblicitari e articoli pubbliredazionali su stampa straniera
- Produzione di foto promozionali

Le spese ammissibili NON includono qualsiasi attività promozionale affidata ad aziende o freelance italiani (ad eccezione delle foto) e/o senza una chiara applicabilità in uno o più territori stranieri.

6.3 TRACCIABILITÀ E CONTO CORRENTE DEDICATO

Tutte le spese devono essere effettuate esclusivamente mediante strumenti finanziari tracciabili quali bonifici, altre modalità di pagamento bancario o postale, sistemi di pagamento elettronico, assegni. Tutte le spese devono essere ricondotte ad uno o più conti correnti associati al soggetto proponente. Il conto può essere già esistente al momento della partecipazione alla Call Promozione 2020, oppure può essere aperto ad-hoc. A ciascun soggetto proponente sarà poi richiesto di comunicare il conto corrente sul quale sarà erogato il contributo assegnato, e di fornire copia degli estratti conto per procedere alle verifiche sul budget.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE

I soggetti proponenti dovranno produrre, pena l'esclusione dalla selezione, la seguente documentazione in formato PDF:

1. Domanda di partecipazione compilata nella sua interezza, inclusa la lettera d'incarico sottoscritta da entrambe le parti con la quale l'artista o band beneficiaria incarica il soggetto proponente della partecipazione al bando (la lettera d'incarico è applicabile anche in caso il soggetto proponente sia un membro del gruppo);
2. Preventivi (o fatture, se già emesse) delle attività da rimborsare tramite questo bando, rilasciati dalle aziende/freelance con i quali si intende collaborare per i progetti di promozione
3. Certificato del codice di attività di attribuzione della partita IVA comprensivo di Codice Ateco attestante lo svolgimento di attività nel settore musicale così come indicato al punto 3 (non applicabile in caso il soggetto proponente sia lo stesso artista o un membro del gruppo);

4. Visura camerale in corso di validità per i soggetti iscritti al Registro delle Imprese oppure Atto costitutivo e Statuto dell'organizzazione attestante lo svolgimento di attività nel settore musicale così come indicato al punto 3 (non applicabile in caso il soggetto proponente sia lo stesso artista o un membro del gruppo);
5. Copia del documento d'identità in corso di validità del rappresentante legale del soggetto proponente o dello stesso artista o membro della band, in caso sia il soggetto proponente;

Le proposte, comprensive di tutta la documentazione obbligatoria sopra indicata, dovranno essere inviate tramite email all'indirizzo **finanziamenti@italiamusicexport.com** entro i termini indicati nella tabella all'art. 1.1 della Call Promozione 2020. L'email dovrà contenere in allegato la documentazione richiesta esclusivamente in formato PDF, e recare in oggetto la dicitura "Call Promozione 2020". Farà fede la prima email inviata, pertanto non sarà possibile inviare ulteriori email di errata corrige. Entro dieci giorni dalla ricezione della documentazione sarà inviato un messaggio di conferma contenente il numero di protocollo assegnato.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte progettuali, effettuata da un'apposita Commissione indipendente costituita da esperti nel settore beneficiario, sarà formulata sulla base dei seguenti criteri:

- Qualità ed esperienza del soggetto proponente e dell'artista
- Qualità ed esperienza dei soggetti terzi coinvolti nel progetto
- Qualità del progetto promozionale e coerenza strategica rispetto alla carriera dell'artista

La commissione formulerà inoltre le proprie valutazioni sulla base di un'adeguata rappresentazione di stili musicali, bilanciamento di genere e background culturale per favorire un'ampia diversità tra gli artisti beneficiari.

8.1 CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI

 criterio	Elemento oggetto di valutazione nella domanda di partecipazione	Specifiche di valutazione	Punteggio massimo assegnabile
Qualità ed esperienza del soggetto proponente e dell'artista	Presentazione del Soggetto Proponente e Presentazione dell'artista/band	Esperienza all'estero del soggetto proponente e dell'artista o progetto strategico di export in caso non ci sia ancora esperienza all'estero	25
Qualità ed esperienza dei soggetti terzi coinvolti nel progetto	Presentazione dei soggetti terzi coinvolti nel progetto	Qualità dei soggetti terzi coinvolti nel progetto e loro esperienza pregressa nel territorio target	25
Qualità del progetto promozionale e coerenza strategica rispetto alla carriera dell'artista	Progetto delle attività	Coerenza del progetto promozionale all'interno della carriera dell'artista e articolazione, potenzialità di impatto e tempistiche delle attività di comunicazione previste	50
Totale			100

La valutazione darà luogo a una graduatoria di merito: i soggetti beneficiari del contributo saranno selezionati “a scorrimento” tra quelli che avranno registrato il punteggio totale maggiore, nei limiti della disponibilità delle risorse erogabili.

9. VARIAZIONI AI PROGETTI APPROVATI

I beneficiari del contributo sono tenuti a comunicare tempestivamente via email all'indirizzo **finanziamenti@italiamusicexport.com** ogni variazione al progetto approvato. In conseguenza di ciò SIAE si riserva di valutare l'eventuale venir meno di uno dei requisiti del presente avviso e di rimodulare, in tutto o in parte, il beneficio concesso.

10. MODULISTICA

Tutta la modulistica relativa alla Call Promozione 2020 è disponibile sul sito web: **www.italiamusicexport.com/finanziamenti**.

11. RENDICONTAZIONE ED EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Il contributo assegnato sarà erogato in seguito al completamento di tutte le attività previste dal progetto previa presentazione di tutta la documentazione attestante l'effettiva realizzazione delle attività e delle relative spese progettuali. A tal fine i soggetti beneficiari saranno chiamati a inviare un resoconto finale delle attività svolte e delle spese sostenute, inclusa la rendicontazione delle attività realizzate mediante documentazione attestante l'effettivo svolgimento delle azioni promozionali. La documentazione comprovante le spese sostenute di cui al punto 6.2 dovrà essere trasmessa a SIAE al termine delle attività previste dal progetto al fine di consentire la verifica a consuntivo della congruità e della coerenza con il budget approvato. Saranno ammesse esclusivamente spese giustificate da fatture quietanzate o da altri documenti contabili di valore equivalente. Se il totale delle spese ammissibili rendicontate sarà inferiore a quanto inizialmente previsto, il contributo verrà rimodulato proporzionalmente. In relazione a ciò SIAE si riserva di chiedere documentazione integrativa propedeutica alla liquidazione del contributo concesso. Le modalità operative concernenti l'invio della documentazione afferente alle spese sostenute verranno comunicate da SIAE al soggetto proponente al termine dell'esecuzione del progetto.

12. RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere inviate all'indirizzo email **finanziamenti@italiamusicexport.com** riportando “Richiesta di chiarimento” nell'oggetto dell'email entro 5 giorni dal termine per la presentazione delle domande di partecipazione (riportato all'art. 1.1 del presente bando). Le risposte, in forma anonima, saranno inoltre pubblicate sul sito web **www.italiamusicexport.com/finanziamenti**.

13. CAUSE DI IMPEDIMENTO

Il soggetto proponente e i legali rappresentanti del soggetto proponente, nonché gli altri amministratori o rappresentanti del soggetto proponente, anche quali rappresentanti legali di soggetti terzi, nonché i soci di controllo (ove esistenti) del soggetto proponente, dovranno essere privi di qualsiasi causa di impedimento

ovvero: non trovarsi in una situazione di conflitto di interesse nei confronti della SIAE come indicato (a titolo esemplificativo e non esaustivo) nella procedura “Gestione dei conflitti di interesse” della Società (disponibile sul sito istituzionale all’indirizzo: <https://www.siae.it/it/siae-trasparente/regolamenti-la-prevenzione-elarepressione-della-corruzione-e-dellillegalita>) fermo restando che non vi siano altre ragioni, anche di opportunità, che costituiscano un impedimento per l’erogazione del contributo; non essere stati destinatari di una condanna per i seguenti reati: (i) Partecipazione a un’organizzazione criminale; (ii) Corruzione; (iii) Frode; (iv) Reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche; (v) Riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo; (vi) Lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani; non avere alcuna condanna, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che determina l’incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione; non trovarsi in una delle condizioni di decadenza, sospensione o divieto previste dal D.Lgs. 6 settembre 2011 n. 159 (Codice Antimafia).

Non trovarsi in una delle seguenti situazioni: (i) Presenza di gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro; (ii) Stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo; (iii) Gravi illeciti professionali tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità (tra questi rientrano: le significative carenze nell’esecuzione di un rapporto contrattuale con SIAE; il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della SIAE o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni della SIAE sull’esclusione, la selezione o l’aggiudicazione ovvero omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione); (iv) Essere stati soggetti alla sanzione interdittiva di cui all’articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all’articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81 (Testo unico sicurezza sul lavoro); (v) Essere iscritto nel casellario informatico tenuto dall’Osservatorio dell’ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell’attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l’iscrizione; (vi) Aver violato il divieto di intestazione fiduciaria di cui all’articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55; (vii) Essere, rispetto ad un altro partecipante del medesimo Bando, in una situazione di controllo di cui all’articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale. In merito ai profili di impedimento di cui sopra il soggetto beneficiario del contributo rilascerà apposita dichiarazione e la SIAE potrà verificare la veridicità di quanto dichiarato in qualunque momento e potrà procedere a revocare il contributo (chiedendone la restituzione integrale) nel caso di dichiarazioni mendaci così come nel caso, in qualunque momento e quindi anche nel corso dell’esecuzione del progetto, SIAE stessa verifichi l’insussistenza di uno dei punti/ requisiti che precedono, oltre a quelli indicati all’art. 3 della Call Promozione 2020.

13. CONDIZIONI GENERALI, LIBERATORIA DI UTILIZZO E PRIVACY

Il presente bando non costituisce un’offerta al pubblico, né comporta per SIAE alcun obbligo o vincolo nei confronti dei partecipanti, né ancora assegna a questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione o erogazione da parte di SIAE stessa. Del pari, SIAE si riserva la facoltà di interrompere o abbandonare in qualsiasi momento l’attività inerente alla presente Call Promozione 2020 secondo la propria piena discrezionalità, senza alcun vincolo o limitazione e senza che alcuna pretesa di indennizzo o rimborso possa derivare da parte di alcuno dei partecipanti al presente bando. Ciascun partecipante alla procedura supporterà pertanto le proprie spese – ivi incluse quelle riguardanti la formazione e presentazione dell’offerta – senza che SIAE possa essere responsabile in alcun modo delle dette spese. Con la partecipazione alla presente Call Promozione 2020, i soggetti beneficiari autorizzano SIAE

e l'ufficio Italia Music Export a pubblicare sul proprio sito web una breve descrizione e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione alla Call Promozione 2020 e/o a promuovere presso il pubblico i progetti presentati in altre forme e modi. I materiali presentati per la partecipazione alla presente Call Promozione 2020 potranno essere utilizzati da SIAE e dall'Italia Music Export nell'ambito delle proprie attività di comunicazione attraverso la pubblicazione di contenuti sul proprio sito web, sulle proprie piattaforme social e su altri canali di comunicazione a mezzo Internet, radio, stampa e televisione. Resta inteso che la liberatoria d'uso della domanda di partecipazione e/o dei documenti presentati ai fini della partecipazione alla presente Call Promozione 2020 viene concessa dai soggetti proponenti e dagli artisti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale, ivi compresi, senza limitazione alcuna, testi, fotografie o immagini, in qualunque formato, su internet e su radio, stampa e televisione, per un periodo di tre (3) anni dalla proclamazione dei vincitori, al fine di consentire a SIAE e all'Italia Music Export di promuovere presso il pubblico le singole iniziative e diffondere i risultati della stessa Call Promozione 2020. Tutti i dati personali forniti dai partecipanti per il tramite del proponente nell'ambito del presente bando verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 recante il General Data Protection Regulation (GDPR) e del D. L.vo 196/2013. Il soggetto proponente nonché l'artista beneficiario del contributo sono tenuti a mantenere riservati i documenti, i dati e le informazioni, su qualsiasi supporto contenuti e con qualsiasi modalità raccolti, acquisiti o trattati nella realizzazione del progetto, salvi quelli costituenti informazioni pubbliche o di pubblico dominio, ovvero pubblicamente conoscibili.