

Call Promo 2022

FASE 1

Regolamento



La domanda di partecipazione può inoltre essere presentata per proprio conto dallo stesso o dalla stessa artista, a patto che sia in possesso dei seguenti requisiti:

- Che sia residente in Italia o di nazionalità italiana (per le band la condizione viene soddisfatta se la metà più uno dei componenti è in possesso di residenza o nazionalità, o se il/la lead vocalist è in possesso di residenza o nazionalità);
- Che indichi la provenienza italiana in tutta la comunicazione online e offline finanziata con la Call Promo 2022;
- Che sia autore o autrice di un repertorio inedito (no cover);
- Che rispetti le norme sulla tracciabilità di cui al punto 9 della Call Promo 2022;
- Che rispetti ogni altra norma applicabile e presente all'interno del regolamento della Call Promo 2022;
- Che sia titolare o meno di partita IVA.

Ciascun progetto artistico potrà essere il soggetto di una sola candidatura, sia che venga avanzata dall'artista stessa o dall'artista stesso, sia che venga avanzata da terzi.

Non sarà ammesso a partecipare e sarà eventualmente revocato il contributo erogato nei confronti del partecipante o della partecipante che si trovino in situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, con la Fondazione ovvero che abbia una contenzioso pendente con la stessa.

La partecipazione alla Call Promo 2022 - fase 1 di Italia Music Export non determina il divieto di partecipazione ad altre Call o iniziative di finanziamento di Italia Music Export e Italia Music Lab. Tuttavia, gli artisti e le artiste che abbiano già partecipato al bando Call Promo 2021, non potranno presentare la domanda per le edizioni 2022 e dovranno attendere la pubblicazione dei bandi successivi per poter partecipare nuovamente.

- stampa di manifesti e volantini per pubblicizzare concerto, tour o uscita di un nuovo prodotto discografico all'estero;
- acquisto di spazi pubblicitari e articoli pubbliredazionali su stampa straniera;
- compenso per fotografo/fotografa per la produzione di foto promozionali parte di una campagna promo su territorio straniero;
- spese di viaggio e pernottamento per lo svolgimento di attività promozionali su territorio straniero (promo day presso media locali stranieri, radio, tv, magazine e in-store day);
- spese di viaggio e alloggio legate alla registrazione di un featuring con un'artista o un artista stranieri;
- spese di affitto dello studio per registrare il featuring con l'artista straniera/straniero;
- compenso per l'artista straniera/straniero coinvolto nel featuring;
- spese di viaggio e alloggio legate alla realizzazione del videoclip a supporto del featuring con un'artista o un artista stranieri;
- spese di viaggio e alloggio per l'artista straniera/straniero invitata/o in Italia per la registrazione del featuring;
- spese di viaggio e alloggio per l'artista straniera/o invitata/o in Italia per la realizzazione del videoclip a supporto del featuring.

Le spese ammissibili NON includono qualsiasi attività promozionale affidata ad aziende o freelance con sede in Italia (ad eccezione delle foto) e/o senza una chiara applicabilità in uno o più territori stranieri.

10. COME PARTECIPARE E INVIARE IL PROPRIO PROGETTO?

I soggetti richiedenti dovranno inviare via email questi documenti in formato PDF:

1. Domanda di partecipazione compilata nella sua interezza (la domanda di partecipazione si può scaricare dal sito italiamusicexport.com/ita);
2. Tutti i preventivi delle attività da rimborsare tramite questo bando, rilasciati dalle aziende/freelance con i quali si intende collaborare;
3. (non necessario nel caso in cui il soggetto richiedente sia lo stesso artista o la stessa artista non titolare di partita IVA) Certificato del codice di attività di attribuzione della partita IVA comprensivo di Codice Ateco attestante l'attività di artista a. lo svolgimento di una o più attività nel settore musicale tra quelle riportate nel punto 5;
4. (non necessario in caso il soggetto richiedente sia lo stesso artista o la stessa artista) Visura camerale in corso di validità per i soggetti iscritti al Registro delle Imprese oppure Atto costitutivo e Statuto dell'organizzazione attestante lo svolgimento di una o più attività nel settore musicale tra quelle riportate nel punto 5;
5. Copia del documento d'identità in corso di validità del rappresentante legale del soggetto richiedente o dello stesso artista o della stessa artista, in caso sia il soggetto richiedente.

A pena di esclusione, la domanda di partecipazione (scaricabile sul sito italiamusicexport.com/ita) dovrà essere firmata alternativamente:

- Con firma digitale;
- Con firma autografa;
- Inoltrata via PEC all'indirizzo admin@pec.italiamusiclab.com (in questo caso non c'è bisogno di firma autografa o digitale).

Se il soggetto richiedente è minorenni o soggetto a tutela o curatela, le dichiarazioni e i documenti previsti dal regolamento dovranno essere firmati dal genitore esercente la potestà, dal tutore, o dall'interessato stesso con l'assistenza del curatore.

Le email, complete di tutti gli allegati sopra riportati, dovranno essere inviate all'indirizzo email finanziamenti@italiamusicexport.com, oppure a quello di posta elettronica certificata admin@pec.italiamusiclab.com entro i termini indicati al punto 2. Non saranno accettate domande inviate tardivamente.

L'email dovrà contenere in allegato la documentazione richiesta esclusivamente in formato PDF, e inviata con oggetto "Call Promo 2022 - fase 1". Farà fede la prima email inviata, quindi non sarà possibile inviare ulteriori email di errata corrige. Entro dieci giorni dalla ricezione della documentazione sarà inviato un messaggio di conferma contenente il numero di protocollo assegnato.

11. DA CHI E COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

Le proposte verranno valutate da una Commissione indipendente costituita da esperti ed esperte dell'industria musicale (i nominativi dei membri verranno resi noti sul sito www.italiamusicexport.com entro il 20/02/2022) sulla base dei seguenti criteri:

- Esperienza del soggetto richiedente e percorso dell'artista;
- Qualità ed esperienza dei soggetti terzi coinvolti nel progetto;
- Qualità del progetto promozionale e coerenza strategica rispetto alla carriera dell'artista

A parità di punteggio, la commissione valuterà inoltre le proposte sulla base di un'adeguata rappresentazione di stili musicali, bilanciamento di genere e background culturale per favorire un'ampia diversità tra gli artisti vincitori (assegnatari).

La valutazione darà luogo a una graduatoria di merito: i soggetti vincitori (assegnatari) del contributo saranno selezionati "a scorrimento" tra quelli che avranno registrato il punteggio totale maggiore, nei limiti della disponibilità delle risorse disponibili.

12. E SE VINCO E POI DEVO CAMBIARE UNA PARTE DI PROGETTO?

I vincitori (assegnatari) sono tenuti a comunicare immediatamente via email all'indirizzo finanziamenti@italiamusicexport.com ogni variazione al progetto approvato. Dopo la comunicazione, la Commissione deciderà se acconsentire alla variazione o meno. In caso di mancata comunicazione di variazioni al progetto, Italia Music Lab si riserva di valutare l'eventuale venir meno della completezza del progetto o di uno dei requisiti e di modificare, in tutto o in parte, il rimborso spese inizialmente concesso.

13. MODULISTICA

Tutta la modulistica relativa alla Call Promo 2022 è disponibile sul sito web: www.italiamusicexport.com/finanziamenti.

14. RICHIESTE DI INFO E CHIARIMENTI

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere inviate all'indirizzo email finanziamenti@italiamusicexport.com entro 5 giorni dal termine per la presentazione delle domande di partecipazione. Le risposte, in forma anonima, saranno inoltre pubblicate sul sito web italiamusicexport.com.

15. CONDIZIONI GENERALI, LIBERATORIA DI UTILIZZO E PRIVACY

Il presente regolamento non costituisce un'offerta al pubblico, né comporta per Italia Music Lab alcun obbligo o vincolo nei confronti dei partecipanti, né ancora assegna a questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione o erogazione da parte di Italia Music Lab stessa. Del pari, Italia Music Lab si riserva la facoltà di interrompere, revocare o abbandonare in qualsiasi momento l'attività inerente al presente regolamento secondo la propria piena discrezionalità, senza alcun vincolo o limitazione e senza che alcuna pretesa di indennizzo o rimborso possa essere avanzata da parte di alcuno dei partecipanti. Ciascun partecipante alla procedura sopporterà pertanto le proprie spese – ivi incluse quelle riguardanti la formazione e presentazione dell'offerta – senza che Italia Music Lab possa essere responsabile in alcun modo delle dette spese.

Con la partecipazione a “Call Promo 2022”, i soggetti richiedenti autorizzano Italia Music Lab a pubblicare sul proprio sito web una breve descrizione e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione e/o a promuovere presso il pubblico i progetti presentati in altre forme e modi. I materiali presentati dai richiedenti il rimborso potranno essere utilizzati a propria piena discrezionalità da Italia Music Lab nell’ambito delle proprie attività di comunicazione attraverso la pubblicazione di contenuti sul proprio sito web, sulle proprie piattaforme social e su altri canali di comunicazione a mezzo Internet, radio, stampa e televisione. Resta inteso che la liberatoria d’uso della domanda di partecipazione e/o dei documenti presentati ai fini della partecipazione a “Call Promo 2022” viene concessa dai soggetti richiedenti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d’uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale, ivi compresi, senza limitazione alcuna, testi, fotografie o immagini, in qualunque formato, su internet e su radio, stampa e televisione, per un periodo di tre (3) anni dalla proclamazione dei vincitori (assegnatari), al fine di consentire a Italia Music Lab di promuovere presso il pubblico le singole iniziative e diffondere i risultati della stessa “Call Promo 2022”. Tutti i dati personali forniti dai partecipanti per il tramite del proponente nell’ambito del presente bando verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 recante il General Data Protection Regulation (GDPR) e del D. L.vo 196/2013. Fermo quanto sopra, il soggetto richiedente è tenuto a mantenere riservati i documenti, i dati e le informazioni, su qualsiasi supporto contenuti e con qualsiasi modalità raccolti, acquisiti o trattati nella realizzazione del progetto, salvi quelli costituenti informazioni pubbliche o di pubblico dominio, ovvero pubblicamente conoscibili.